**DISCIPLINA: ECONOMIA E ÉTICA**

Código: FAE 105

Nº. de Créditos: 02

Carga Horária: 30 horas

Pré-requisito: -

**I – EMENTA:** A ética: conceitos. Ética e moral nos modelos econômicos: individualismo e coletivismo. Reflexões sobre ética e economia: determinação de políticas econômicas, de negócios e da atuação profissional. Ética Profissional.

**II – OBJETIVOS:** Capacitar o aluno nos seguintes tópicos: problemas morais e problemas éticos, Ética e economia, princípios éticos aplicáveis a todas as empresas, Ética empresarial, Ética e responsabilidade social.

**III – BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARRUDA, Maria Cecília C. de; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS, José Maria Rodriguez. **Fundamentos da ética empresarial e econômica.** São Paulo: Atlas, 2006.

CASSEY, JOHN L. **Ética no Mercado Financeiro.** Rio de Janeiro: IMF Editora Ltda, 1998.

CÓDIGO DE ÉTICA do Conselho Federal de Economia.

FERREL, O. C., FRAEDRICH, J., FERREL, L. **Ética Empresarial:** dilemas, tomadas de decisões e casos. Rio de Janeiro: Reichmann e Affonso Editora, 2001.