



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E ANÁLISE**



DISCIPLINA: ECONOMIA INDUSTRIAL
CÓDIGO: FAE 191
PRÉ-REQUISITO: FAE 101 - INTRODUÇÃO À ECONOMIA A
CRÉDITOS: 04 CARGA HORÁRIA: 60 HORAS

PROGRAMA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - EMENTA

Confronto crítico e analítico das principais formulações teóricas para entendimento da natureza e dimensão da economia industrial, enfocando os seguintes aspectos: introdução: conceitos básicos: firma, indústria e mercado; o paradigma estrutura-conduta-desempenho; o conceito de concorrência. Condições determinantes da estrutura: economias de escala; concentração industrial; diferenciação de produto; grau de diversificação e integração. Padrões de concorrência e formação de preços: grau de monopólio e modelos de "mark-up", modelos do preço-limite; estratégias de prevenção à entrada; padrões de concorrência. Teoria da firma: objetivos da firma; crescimento e financiamento da firma; organização interna da firma: o enfoque institucionalista; diversificação, integração e conglomeração. Firms e mercados em um contexto dinâmico: progresso técnico e concorrência; dinâmica das estruturas industriais; estratégias de crescimento da firma. Intervenção governamental: regulação; política de concorrência; política industrial.

II - OBJETIVO

Proporcionar ao aluno uma visão abrangente da evolução dos principais instrumentos analíticos para o estudo das empresas e dos mercados e discutir as particularidades da indústria brasileira. A disciplina procura também fornecer instrumental para a análise de políticas governamentais.

III - BIBLIOGRAFIA

- GUIMARÃES, E. A. Acumulação e crescimento da firma. RJ. Zahar, 1982.
POSSAS, M. L. Estruturas de Mercado em Oligopólio. SP, Hucitec, 1985.
KUPFER, D. e HASENCLEVER, Lia. Economia Industrial. Fundamentos Teóricos e Práticas no Brasil. RJ. Campos, 2002.