
	<p style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS</b>  <b>FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS</b>  <b>DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E</b>  <b>ANÁLISE</b> </p>	
---	--	---

## **DISCIPLINA: COMÉRCIO EXTERIOR**

Código: FAE 196

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: FAE 132 – ECONOMIA INTERNACIONAL A

**I - EMENTA:** Conceitos e Composição do Comércio Exterior. Política do Comércio Exterior Brasileiro. Procedimentos Administrativos na Importação e Exportação. Tributação no Comércio Exterior. Transporte Internacional.

**II - OBJETIVOS:** A disciplina visa oferecer uma visão geral do comércio exterior brasileiro - conceitos econômicos, administrativos, cambiais e aduaneiros, acrescentando-se aspectos operacionais, bem como os seus reflexos sobre o desenvolvimento das nações e sobre o comportamento das organizações empresariais.

### **III - BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

KEEDI, Samir. **Logística de Transporte Internacional**. São Paulo: Aduaneiras, 2004.

KRUGMAN, Paul R. e OBSFELD, Maurice. **Economia internacional: teoria e política**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2001.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. São Paulo: Atlas, 2000.

MINERVINI, Nicola. **Exportar: competitividade e internacionalização**. São Paulo: Makron Books, 1997.

RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio**. São Paulo: Aduaneiras, 2000.