



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E ANÁLISE



DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA: MICROECONOMIA

Código: FAE 197

Nº. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: não há.

I - EMENTA: Conceitos básicos de economia: princípios econômicos, escassez, demanda e oferta, elasticidade excedente do Consumidor, do produtor e eficiência dos mercados. Noções da teoria do consumidor: a restrição orçamentária; preferência do consumidor e utilidade; escolha; a demanda; classificação dos bens; a equação de Slutsky. Noções básicas da teoria da produção: restrição tecnológica; curva de isoquanta; maximização dos lucros. Noções básicas de teoria da firma: curvas de custos; curto e longo prazo; oferta da empresa: curto e longo prazo; oferta da indústria.

II-OBJETIVOS: a disciplina procura apresentar as noções básicas de economia e noções de teoria do consumidor e noções de teoria da produção.

III - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. G. Introdução à economia: princípios de micro e macroeconomia. Trad. da 2. ed.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINDYCK, Robert e Rubinfeld, D. **Microeconomia**, 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

VARIAN, H. **Microeconomia: Princípios Básicos**, Tradução da 7ª Edição Americana Rio de Janeiro: Campus, 2006.