



Poder Executivo
Ministério da Educação
Universidade Federal do Amazonas
Faculdade de Estudos Sociais
Departamento de Economia e Análise



DISCIPLINA: TEORIA MICROECONOMICA I

Código: FAE121

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: FAE197 – INTRODUCAO A ECONOMIA: MICROECONOMIA

EMENTA

Teoria da firma: Tecnologia; minimização dos custos e maximização de lucros; demandas de insumos, custos e oferta da firma; Oferta de curto e longo prazo. Teoria do mercado em concorrência perfeita. Poder de Mercado; Monopólios, Monopsônios; Oligopólios: Liderança de preço e de quantidade; Oligopsônio.

OBJETIVO GERAL

Expor, discutir, exercitar e fixar conceitos acerca das formulações teóricas e aplicações ligadas aos estudos da firma em concorrência perfeita e imperfeita.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Discutir e exercitar conceitos relacionados aos determinantes da escolha da firma em relação a maximização do lucro e da redução .
- Avaliar as condicionantes para a interação entre as empresas em diferentes estruturas de mercado.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

MANKIW, N. G. **Introdução à economia**: princípios de micro e macroeconomia. Trad. da 2. ed.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINDYCK, Robert e Rubinfeld, D. **Microeconomia**, 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

VARIAN, H. **Microeconomia: Princípios Básicos**, Tradução da 7ª Edição Americana Rio de Janeiro: Campus, 2006.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

FRANK. Robert H. **Microeconomia e comportamento**. 8. Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013

BILAS, R. **Teoria Microeconômica**: uma análise gráfica. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1983.

EATON, C. B. e EATON, D. F. **Microeconomia**. São Paulo: Saraiva, 1999.

NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher. **Microeconomic Theory**: Basic Principles and Extensions. 10.ed. Ohio: Thomson South-Western.

VASCONCELLOS, M. A. S. e OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**, 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.