



Poder Executivo
Ministério da Educação
Universidade Federal do Amazonas
Faculdade de Estudos Sociais
Departamento de Economia e Análise



DISCIPLINA: ECONOMIA INTERNACIONAL A

Código: FAE132

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: FAE123 - Teoria Microeconômica III

EMENTA

Mercantilismo, teoria das vantagens absolutas e teoria das vantagens comparativas. Teoria das vantagens comparativas: modelo ricardiano. Modelo dos fatores específicos. A teoria das vantagens comparativas pelo modelo de dotação relativa dos fatores (Heckscher-Ohlin). Modelo geral do comércio. Economias de escala, concorrência imperfeita e comércio exterior. Movimentos internacionais dos fatores de produção e suas implicações. Política comercial e política industrial.

OBJETIVO

Apresentar as teorias do comércio exterior e suas aplicações nas relações econômicas entre países e no escopo da política econômica.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

KRUGMAN, Paul R., OBSTFELD, Maurice, MELITZ, Marc J. *Economia internacional*. 10ª ed. norte-americana. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.

CARVALHO, Maria Auxiliadora de, SILVA, César Roberto Leite da. *Economia internacional*. 5ª ed. revista e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2017.

GUIMARÃES, Edson P. *Evolução das teorias de comércio internacional*. Rio de Janeiro: UFRJ, jan.-jun. 1997. Disponível em: <http://www.ie.ufrj.br/ecex/publicacoes.php>. Acessado em: 26 out. 2018.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

BAUMANN, Renato, GONÇALVES, Reinaldo. *Economia internacional: teoria e experiência brasileira*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2015.

CARBAUGH, Robert J. *Economia internacional*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

FEENSTRA, Robert C., TAYLOR, Alan M. *Comercio Internacional*. Barcelona: Reverté, 2011.

GONÇALVES, Robson Ribeiro, MELLO NETO, Mario Rubens de, ZYGIELSZYPER, Nora Raquel. *Economia Internacional*. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013. (Comércio Exterior e Negócios Internacionais (FGV Management).)

STIGLITZ, Joseph E., CHARLTON, Andrew. *Livre mercado para todos: como um comércio internacional livre e justo pode promover o desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.