



Poder Executivo  
Ministério da Educação  
Universidade Federal do Amazonas  
Faculdade de Estudos Sociais  
Departamento de Economia e Análise



---

## **DISCIPLINA: ECONOMIA DE EMPRESAS A**

Código: FAE195

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: FAE123 - Teoria Microeconômica III

### **EMENTA**

A empresa na perspectiva da Teoria Neoclássica; A empresa na perspectiva dos custos de transação; A empresa e o problema de agência; A empresa e os problemas de recursos; Decisões sobre demanda, preço e produção; Políticas de preços e incertezas. Administração de receitas e das incertezas. Custos de mudança e políticas de preços; Estratégias de negócios baseadas em plataforma.

### **OBJETIVO**

Tratar das abordagens teóricas em economia de empresa, além de críticas, as possibilidades de limites que elas impõem na perspectiva neoclássica e na perspectiva institucional

### **REFERÊNCIAS BÁSICAS**

BAYE, M. *Economia de empresas e estratégias de negócios*. Porto Alegre: AMGH Editora Ltda.

COASE, R. *A Firma, o Mercado e o Direito*. 2ª. edição, Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2017 (Coleção Paulo Bonavides).

FIANI, R. *Economia de empresa*. São Paulo: Saraiva, 2015

### **REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES**

CORNEJO, José A. F.; QUINTILLÁN, M. A. (Coords.). *Lecturas de microeconomía y economía industrial*. España: Pirámide, 1998.

DRUCKER, P. F. *Inovação e espírito empreendedor: políticas e princípios*. São Paulo: Pioneira, 1986.

KAPLAN, Robert S & NORTON, David P. *A estratégia em ação – Balanced Score Card*. São Paulo-SP: Campus, 1997.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). *Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier Editora, 2013.

PORTER, Michael E. *Estratégia Competitiva – Técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. 18ª Edição. São Paulo-SP: Campus, 1986.