



Poder Executivo
Ministério da Educação
Universidade Federal do Amazonas
Faculdade de Estudos Sociais
Departamento de Economia e Análise



DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

Código: FAE206

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: INEXISTENTE

EMENTA

Características e perfil do empreendedor. A importância socioeconômica do empreendedorismo. Fatores que influenciam o empreendedorismo. Elaboração de Plano de negócios. Empresas de pequeno, médio e grande porte. Ciclo de vida das organizações. Empreendedorismo governamental.

OBJETIVO

Identificar o perfil e as características de um empreendedor, os fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio, de diferentes portes. Identificar, através de técnicas, oportunidades no mercado, discutindo os meios de identificar nichos pouco explorados ou ainda inexistentes. Entender o Estado como empreendedor.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo – Transformando Ideias em Negócios*. São Paulo: Empreende, 2018

LACRUZ, A. J. *Plano de Negócios Passo a Passo: transformando sonhos em negócios*. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2013

TSUFA, E. *Empreendedorismo governamental*. 3. ed. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração (UFSC); Brasília: CAPES, 2016.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: dando asas ao Espírito empreendedor*. São Paulo: Saraiva, 2007.

DOLABELA, F. *Empreendedorismo de Base Tecnológica*. Nova Iorque: Elsevier, 2010.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Plano de Negócios – seu guia definitivo*. São Paulo: Empreende, 2018

MAZZUCATO, M. *O Estado empreendedor: desmascarando o mito do setor público vs. Setor privado*. São Paulo: Portfolio-Penguin, 2014.

MAYER, V. F.; MARIANO, S. *Empreendedorismo - Fundamentos e Técnicas para Criatividade*. LTC, 2011.