



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E ANÁLISE**



**DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA A**  
**CÓDIGO: FAE 101**  
**PRÉ-REQUISITO: SEM PRÉ- REQUISITO**  
**CRÉDITOS: 04 CARGA HORÁRIA: 60 HORAS**

## **PROGRAMA**

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **I - EMENTA**

Conceitos fundamentais em economia. Evolução do pensamento econômico. O problema econômico. Sistemas econômicos. Noções sobre mercados e preços. Noções sobre o comportamento do consumidor e do produtor no regime de concorrência perfeita. Noções sobre custos de produção. Noções sobre produto, renda e despesa nacional. Noções de economia monetária. Noções sobre o comportamento econômico do setor público. Noções sobre relações econômicas internacionais. Noções sobre crescimento e equilíbrio econômico à curto e longo prazos.

#### **II - OBJETIVO**

Proporcionar ao aluno uma visão ampla do estudo da Ciência Econômica.

#### **III - METODOLOGIA**

Aulas expositivas, seminários e estudo de textos sobre a Ciência Econômica.

#### **IV - AVALIAÇÃO**

Seminários, provas e resumos de leituras.

#### **V - PROGRAMA**

##### **PRIMEIRA PARTE - AVALIAÇÃO.**

##### **1 - A CIÊNCIA ECONÔMICA**

- 1 - Fato social e fato econômico.
- 2 - Conceitos e objetivos da ciência econômica.
- 3 - O raciocínio econômico: lógica e metodologia.
- 4 - A evolução do pensamento econômico.

##### **2 - O PROBLEMA ECONÔMICO.**

- 1 - As necessidades ilimitadas.
- 2 - A escassez de recursos.
- 3 - As opções e os critérios de escolha.
- 4 - As soluções alternativas e as curvas de possibilidade de produção.
- 5 - As questões fundamentais da economia.

### **3 - O SISTEMA ECONÔMICO.**

- 1 - Característica, agentes e elementos básicos do sistema econômico.
- 2 - Os fluxos real e monetário.
- 3 - Classificação dos bens e serviços.
- 4 - Os setores da economia.
- 5 - Sistemas econômicos alternativos.

## **SEGUNDA PARTE - ELEMENTOS DE MICROECONOMIA.**

### **1 - OFERTA E PROCURA**

- 1 - O mercado.
- 2 - Procura: conceitos, leis, elasticidade, análise gráfica e matemática.
- 3 - Oferta: conceitos, leis, elasticidade, análise gráfica e matemática.
- 4 - Equilíbrio de mercado: análise gráfica e matemática.
- 5 - Aplicações da análise da oferta e da procura.

### **2 - TEORIA DO CONSUMIDOR.**

- 1 - Utilidade marginal
- 2 - Curvas de indiferença
- 3 - Equilíbrio do consumidor.

### **3 - TEORIA DA PRODUÇÃO**

- 1 - Tipos de competição.
- 2 - Receitas, custos e lucros na concorrência perfeita.
- 3 - Equilíbrio do produtor.

### **4 - TEORIA DA PRODUÇÃO.**

- 1 - Função de produção.
- 2 - Lei dos rendimentos decrescentes.

## **TERCEIRA PARTE - ELEMENTOS DE MACROECONOMIA.**

### **1 - CONTAS NACIONAIS**

- 1 - Produto, renda e despesa nacional e seus componentes.
- 2 - Renda média e estrutura de distribuição de renda.

### **2 - RENDA NACIONAL E EMPREGO.**

- 1 - Visão clássica.
- 2 - Visão keynesiana.

### **3 - MOEDA, CRÉDITO E SISTEMA BANCÁRIO.**

- 1 - Moeda: conceitos e funções.
- 2 - Evolução histórica.
- 3 - Sistema monetário.
- 4 - Teoria quantitativa da moeda.
- 5 - Crédito, sistema bancário, banco central.
- 6 - Multiplicador da moeda.
- 7 - Inflação: conceitos, estudos de casos e a experiência brasileira, políticas anti-inflacionárias.

### **4 - ESTADO, MERCADO E A ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO.**

- 1 - Participação do estado na economia.
- 2 - Receitas Públicas.
- 3 - Despesas Públicas.
- 4 - Empresas estatais e a desestatização.

### **5 - RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS.**

- 1 - Balanço de pagamentos.
- 2 - Trocas desiguais e a dependência econômica externa.

#### **6 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.**

- 1 - Conceitos e indicadores do desenvolvimento.
- 2 - Marco histórico do processo de desenvolvimento.
- 3 - Fatores do desenvolvimento.
- 4 - Políticas de desenvolvimento.

#### **VI - BIBLIOGRAFIA**

MONTORO FILHO, André Franco et alli. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva, 1992

ROBINSON, Joan e EATWELL, John. Introdução à Economia. São Paulo, Livros Técnicos e Científicos, 1979.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. São Paulo. Editora Atlas, 1993, 15ª Edição.

SAMUELSON, Paul A. e NORDHAUS, William D. Economia. Lisboa, McGraw-Hill, 1988, 12ª Edição.

WONNACOTT, Paul e WONNACOTT, Ronald. Introdução à Economia. São Paulo, , 1993.

Obs. No decorrer do curso serão indicadas leituras adicionais.