



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E
ANÁLISE



DISCIPLINA TEORIA MICROECONÔMICA I

Código: FAE 121

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: FAE 197 – INTRODUÇÃO À ECONOMIA: MICROECONOMIA

I - EMENTA: Tópicos em teoria do consumidor: preferência revelada; escolha intertemporal; mercado de ativos, incerteza; ativos de risco; excedente do consumidor; excedente do produtor; demanda de mercado; elasticidades; Equilíbrio. Teoria da firma: tecnologia, hipótese de maximização de lucros, minimização dos custos; demandas de insumos, custos e oferta da firma. Teoria do mercado em concorrência perfeita: oferta e demanda de mercado nos diferentes prazos.

II - OBJETIVOS: A disciplina Teoria Microeconômica I tem por objetivo expor e familiarizar o aluno com as formulações teóricas e aplicações do paradigma neoclássico ligadas aos estudos da teoria do consumidor e da firma em concorrência perfeita.

III - BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BILAS, R. Teoria Microeconômica: uma análise gráfica. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1983.

EATON, C. B. e EATON, D. F. Microeconomia. São Paulo: Saraiva, 1999.

PINDYCK, Robert e Rubinfeld, D. **Microeconomia**, 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

VARIAN, H. **Microeconomia**: Princípios Básicos, Tradução da 7. ed. norte-americana Rio de Janeiro: Campus, 2006.

VASCONCELLOS, M. A. S. e OLIVEIRA, R. G. **Manual de Microeconomia**, 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.