



UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS  
FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E ANÁLISE



## **DISCIPLINA: ECONOMIA E ÉTICA**

Código: FAE 105

Nº. de créditos: 02

Carga horária: 30 horas

Pré-requisito: -

**I - EMENTA:** A ética: conceitos. Ética e moral nos modelos econômicos: individualismo e coletivismo. Reflexões sobre ética e economia: determinação de políticas econômicas, de negócios e da atuação profissional. Ética Profissional.

### **II - OBJETIVOS:**

Capacitar o aluno nos seguintes tópicos Problemas Morais e problemas éticos, Ética e economia, Princípios éticos aplicáveis a todas as empresas, Ética empresarial, Ética e responsabilidade social.

### **III - BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ARRUDA, Maria Cecília C. de ; WHITAKER, Maria do Carmo; RAMOS , José Maria Rodriguez. **Fundamentos da ética empresarial e econômica**. São Paulo: Atlas, 2006.

CASSEY, John L. **Ética no Mercado Financeiro**. Rio de Janeiro: IMF Editora Ltda, 1998.

CÓDIGO DE ÉTICA do Conselho Federal de Economia.

FERREL, O. C., FRAEDRICH, J., FERREL, L. **Ética Empresarial**: dilemas, tomadas de decisões e casos. Rio de Janeiro: Reichmann e Affonso Editora, 2001.

GIANNETTI DA FONSECA, Eduardo. **Vícios privados, benefícios públicos?: a ética na riqueza das nações**. São Paulo: Companhia das Letras, 1993.

NASH, L. **Ética nas empresas**. Makron Books, 1993.

OLIVEIRA de, Manfredo Araújo. **Ética e Economia**. São Paulo: Ática, 1995

SEN, Amartya. **Sobre ética e economia**. Tradução de Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

\_\_\_\_\_ **Desenvolvimento como liberdade**. Tradução de Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

SILVA, M.F.G.. **A Economia Política da Corrupção no Brasil**. Editora SENAC-SP, 2001.

SILVA, Marcos Fernandes Gonçalves da. **Ética e Economia**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.