

	<p style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS</b>  <b>FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS</b>  <b>DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E</b>  <b>ANÁLISE</b> </p>	
---	--	---

## **DISCIPLINA: ECONOMIA DE EMPRESAS A**

Código: FAE 195

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito(proposto): FAE 122 – TEORIA MICROECONÔMICA II

**I - EMENTA:** Introdução e metas da Empresa; Demanda e Previsão; Produção e Custo; Decisões sobre Preço e produção: estratégias e táticas.

**II - OBJETIVOS:** O curso de Economia de Empresas visa fornecer ao aluno uma compreensão do ambiente econômico das empresas e suas implicações para a tomada de decisões das mesmas. Ao final da disciplina o aluno estará apto a realizar análises considerando a empresa frente ao seu mercado e suas concorrentes.

### **III - BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BRUNSTEIN, Israel. **Economia de empresas:** gestão econômica de negócios. São Paulo: Atlas, 2005.

GHEMAWAT, Pankaj. **A estratégia e o cenário dos negócios.** 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

MCGUIGAN, James R., MOYER, R. Charles, HARRIS, Frederick H. B. **Economia de empresas:** aplicações, estratégia e táticas – tradução da 9. ed. norte-americana. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

ROBERTS, John. **Teoria das organizações:** redesenho organizacional para o crescimento e desempenho máximos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.