
	<p style="text-align: center;"> UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E ANÁLISE </p>	
---	--	---

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO

Código: FAE 206.

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: –

I – EMENTA: O fenômeno do empreendedorismo. A importância sócio-econômica do empreendedorismo. Características do empreendedor de sucesso. Perfil do empreendedor. Fatores que influenciam o empreendedorismo. Ciclo de vida das organizações. Empresas de pequeno, médio e grande porte. Plano de negócios.

II – OBJETIVOS: 1) Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio; 2) Identificar, através de técnicas, oportunidades no mercado, discutindo os meios de identificar nichos pouco explorados ou ainda inexistentes; 3) Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócios; 4) Analisar as forças mais importantes na criação de uma empresa; 5) Identificar conceitos básicos de legislação empresarial para pequenos empresários.

III – BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATO, I. **Vamos abrir um novo negócio?** São Paulo: Makron Books, 1995.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial.** Colaboração de Álvaro Augusto Mello. 2 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa.** 2 ed. Atual. São Paulo: Editora Cultura, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios.** São Paulo: Pioneira, 2005.

PEREIRA, Heitor José (org.); SANTOS, Silvio Aparecido dos (org.). **Criando seu próprio negócio: como desenvolver o potencial empreendedor.** Brasília: SEBRAE, 1995.