



Poder Executivo
Ministério da Educação
Universidade Federal do Amazonas
Faculdade de Estudos Sociais
Departamento de Economia e Análise



DISCIPLINA: TEORIA MICROECONÔMICA I

Código: FAE121

No. de créditos: 04

Carga horária: 60 horas

Pré-requisito: FAE101 - Introdução à Economia A

EMENTA

Teoria do consumidor: a restrição orçamentária; preferência do consumidor e utilidade; escolha; classificação dos bens; a equação de Slutsky; a demanda. Preferência revelada; escolha intertemporal; mercado de ativos; incerteza; ativos de risco; excedente do consumidor; demanda de mercado; Equilíbrio.

OBJETIVO

Discutir, exercitar e fixar conceitos no que diz respeito à teoria do consumidor.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

MANKIWI, N. G. *Introdução à economia*: princípios de micro e macroeconomia. Trad. da 2. ed.. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

PINDYCK, Robert e Rubinfeld, D. *Microeconomia*, 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

VARIAN, H. *Microeconomia*: Princípios Básicos, Tradução da 7ª Edição Americana Rio de Janeiro: Campus, 2006.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

CHIANG, Alpha C.; WAINWRIGHT, Kevin. *Matemática para Economistas*. 6.ed. Rio de Janeiro: Campus/ Elsevier, 2006.

DOWLING, Edward Thomas. *Matemática aplicada à economia e administração*. Coleção Schaum. São Paulo: McGraw do Brasil, 1981.

FRANK. Robert H. *Microeconomia e comportamento*. 8. Ed. Porto Alegre: AMGH, 2013

NICHOLSON, Walter; SNYDER, Christopher. *Microeconomic Theory*: Basic Principles and Extensions. 10.ed. Ohio: Thomson South-Western.

VASCONCELLOS, M. A. S. e OLIVEIRA, R. G. *Manual de Microeconomia*, 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996.