



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS
FACULDADE DE ESTUDOS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E ANÁLISE**



DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À ECONOMIA
CÓDIGO: FAE 011
PRÉ-REQUISITO: SEM PRÉ- REQUISITO
CRÉDITOS: 05 **CARGA HORÁRIA: 75 HORAS**

PROGRAMA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I - EMENTA

Conceitos fundamentais em economia. Evolução do pensamento econômico. O problema econômico. Sistemas econômicos. Noções sobre mercados e preços. Noções sobre o comportamento do consumidor e do produtor no regime de concorrência perfeita. Noções sobre custos de produção. Noções sobre produto, renda e despesa nacional. Noções de economia monetária. Noções sobre o comportamento econômico do setor público. Noções sobre relações econômicas internacionais. Noções sobre crescimento e equilíbrio econômico à curto e longo prazos.

II - OBJETIVO

Proporcionar ao aluno uma visão ampla do estudo da Ciência Econômica.

III - METODOLOGIA

Aulas expositivas, seminários e estudo de textos sobre a Ciência Econômica.

IV - AVALIAÇÃO

Seminários, provas e resumos de leituras.

V - PROGRAMA

PRIMEIRA PARTE - AVALIAÇÃO.

1 - A CIÊNCIA ECONÔMICA

- 1 - Fato social e fato econômico.
- 2 - Conceitos e objetivos da ciência econômica.
- 3 - O raciocínio econômico: lógica e metodologia.
- 4 - A evolução do pensamento econômico.

2 - O PROBLEMA ECONÔMICO.

- 1 - As necessidades ilimitadas.
- 2 - A escassez de recursos.
- 3 - As opções e os critérios de escolha.
- 4 - As soluções alternativas e as curvas de possibilidade de produção.

- 5 - As questões fundamentais da economia.

3 - O SISTEMA ECONÔMICO.

- 1 - Característica, agentes e elementos básicos do sistema econômico.
- 2 - Os fluxos real e monetário.
- 3 - Classificação dos bens e serviços.
- 4 - Os setores da economia.
- 5 - Sistemas econômicos alternativos.

SEGUNDA PARTE - ELEMENTOS DE MICROECONOMIA.

1 - OFERTA E PROCURA

- 1 - O mercado.
- 2 - Procura: conceitos, leis, elasticidade, análise gráfica e matemática.
- 3 - Oferta: conceitos, leis, elasticidade, análise gráfica e matemática.
- 4 - Equilíbrio de mercado: análise gráfica e matemática.
- 5 - Aplicações da análise da oferta e da procura.

2 - TEORIA DO CONSUMIDOR.

- 1 - Utilidade marginal
- 2 - Curvas de indiferença
- 3 - Equilíbrio do consumidor.

3 - TEORIA DA PRODUÇÃO

- 1 - Tipos de competição.
- 2 - Receitas, custos e lucros na concorrência perfeita.
- 3 - Equilíbrio do produtor.

4 - TEORIA DA PRODUÇÃO.

- 1 - Função de produção.
- 2 - Lei dos rendimentos decrescentes.

TERCEIRA PARTE - ELEMENTOS DE MACROECONOMIA.

1 - CONTAS NACIONAIS

- 1 - Produto, renda e despesa nacional e seus componentes.
- 2 - Renda média e estrutura de distribuição de renda.

2 - RENDA NACIONAL E EMPREGO.

- 1 - Visão clássica.
- 2 - Visão keynesiana.

3 - MOEDA, CRÉDITO E SISTEMA BANCÁRIO.

- 1 - Moeda: conceitos e funções.
- 2 - Evolução histórica.
- 3 - Sistema monetário.
- 4 - Teoria quantitativa da moeda.
- 5 - Crédito, sistema bancário, banco central.
- 6 - Multiplicador da moeda.
- 7 - Inflação: conceitos, estudos de casos e a experiência brasileira, políticas anti-inflacionárias.

4 - ESTADO, MERCADO E A ECONOMIA DO SETOR PÚBLICO.

- 1 - Participação do estado na economia.
- 2 - Receitas Públicas.
- 3 - Despesas Públicas.
- 4 - Empresas estatais e a desestatização.

5 - RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS.

- 1 - Balanço de pagamentos.
- 2 - Trocas desiguais e a dependência econômica externa.

6 - DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.

- 1 - Conceitos e indicadores do desenvolvimento.
- 2 - Marco histórico do processo de desenvolvimento.
- 3 - Fatores do desenvolvimento.
- 4 - Políticas de desenvolvimento.

VI - BIBLIOGRAFIA

MONTORO FILHO, André Franco et alli. Manual de Economia. São Paulo, Saraiva, 1992

ROBINSON, Joan e **EATWELL**, John. Introdução à Economia. São Paulo, Livros Técnicos e Científicos, 1979.

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à Economia. São Paulo. Editora Atlas, 1993, 15ª Edição.

SAMUELSON, Paul A. e **NORDHAUS**, William D. Economia. Lisboa, McGraw-Hill, 1988, 12ª Edição.

VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval. Fundamentos de Economia. São Paulo, Ed. Saraiva, 2006

WONNACOTT, Paul e **WONNACOTT**, Ronald. Introdução à Economia. São Paulo, 1993.

Obs. No decorrer do curso serão indicadas leituras adicionais.