

128



A teoria do consumidor
Preferência Revelada

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 14/08/16

129



Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.
- Ver capítulo 7

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 14/08/16

A ideia de Preferência Revelada

130

- Pergunta norteadora
 - Como se pode utilizar informações sobre a demanda do consumidor para saber sobre as suas preferências?
- Hipótese Necessária
 - As preferências permanecerão estáveis ao longo do tempo

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

131

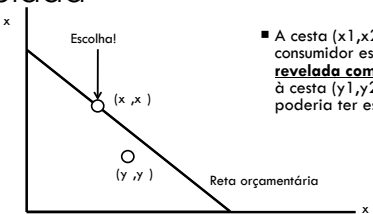
A ideia de Preferência Revelada

- Convenções iniciais
 - As preferências são estritamente convexas
 - Não é necessário mas simplifica
- Considere o gráfico a seguir:
 - Temos duas cestas
 - (x_1, x_2)
 - (y_1, y_2)
 - A cesta que o consumidor escolherá será revelada como preferida em relação a outra

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

132

A ideia de Preferência Revelada



- A cesta (x_1, x_2) que o consumidor escolhe é **revelada como preferida** à cesta (y_1, y_2) , que ele poderia ter escolhido

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

133

A ideia de Preferência Revelada

- Seja (x_1, x_2) a cesta comparada aos preços (p_1, p_2) quando o consumidor tem uma renda m
- O que significa dizer que (y_1, y_2) pode ser comparada a esses preços e a essa renda?

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

A ideia de Preferência Revelada

134

- Significa dizer que (y_1, y_2) satisfaz a restrição orçamentária

$$p_1 y_1 + p_2 y_2 \leq m$$

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves

15/08/16

A ideia de Preferência Revelada

135

- Como (x_1, x_2) é comprada num orçamento determinado, ela tem de fazer a restrição orçamentária com a igualdade

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 = m$$

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves

15/08/16

A ideia de Preferência Revelada

136

- O fato de que (y_1, y_2) pode ser comparada com o orçamento (p_1, p_2, m) significa que

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 \geq p_1 y_1 + p_2 y_2$$

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves

15/08/16

Princípio da preferência revelada

137

- (x_1, x_2) é diretamente revelada como preferida a (y_1, y_2)

$$p_1 x_1 + p_2 x_2 \geq p_1 y_1 + p_2 y_2$$

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves

15/08/16

Da preferência revelada à Preferência

138

- Suponhamos agora que saibamos que
 - (y_1, y_2) é uma cesta demandada aos preços (q_1, q_2) ; e
 - que (y_1, y_2) seja revelada como preferida a alguma outra cesta (z_1, z_2) .
- Ou seja,

$$q_1 y_1 + q_2 y_2 \geq q_1 z_1 + q_2 z_2$$

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves

15/08/16

Da preferência revelada à Preferência

139

- Sabemos então que

$$(x_1, x_2) \succ (y_1, y_2)$$

- E que

$$(y_1, y_2) \succ (z_1, z_2)$$

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves

15/08/16

Da preferência revelada à Preferência

140

■ Logo,

$$(x_1, x_2) \succ (z_1, z_2)$$

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

Da preferência revelada à Preferência

141

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

142

Recuperação de preferências


- Esse tipo de informação pode ser muito importante para decisões sobre políticas
 - Avaliação da desejabilidade
 - Subsídios e criação de impostos sobre produtos

Introdução à microeconomia – Prof. Salomão Neves 15/08/16

143

Recuperação de preferências

- Esse tipo de informação pode ser muito importante para decisões sobre políticas
 - Avaliação da desejabilidade
 - Subsídios e criação de impostos sobre produtos




Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

144

Recuperação de preferências

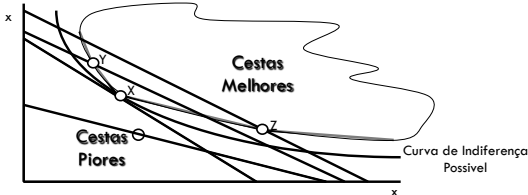
- **Se estivermos dispostos a acrescentar mais pressupostos** sobre as preferências do consumidor, **podemos obter estimativas mais precisas** sobre a forma das curvas de indiferença



Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

Recuperação de preferências

145



Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

146


Os axiomas da preferência revelada

- As conclusões obtidas a partir do gráfico anterior baseiam-se nas seguintes proposições
 - O consumidor tem preferências
 - O consumidor sempre escolhe a melhor cesta de bens que ele pode adquirir

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

147

Os axiomas da preferência revelada



- E se isso não ocorrer?
 - A "estimativa" das curvas de indiferença não fará sentido

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

148

Os axiomas da preferência revelada

- Axioma Fraco da Preferência Revelada (AFrPR)
 - Se (x_1, x_2) for diretamente revelada como preferida a (y_1, y_2) ; e
 - Se as duas cestas não forem idênticas;
 - Então, não pode acontecer que (y_1, y_2) seja diretamente revelada como preferida a (x_1, x_2)

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

149

O Axioma Fraco da Preferência Revelada - AFRPR

Como vamos encontrar a cesta preferida nessa situação??
O comportamento desse consumidor pode ser considerado como maximizador?
Não!

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

150

O Axioma Fraco da Preferência Revelada - AFRPR

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16

151

Os axiomas da preferência revelada

- Axioma Forte da Preferência Revelada (AFoPR)
 - Se (x_1, x_2) for revelada como preferida a (y_1, y_2) , direta ou indiretamente; e
 - Se (y_1, y_2) for diferente de (x_1, x_2) ;
 - Então, (y_1, y_2) não poderá ser nem indireta ou diretamente revelada como preferida a (x_1, x_2)

Introdução à microeconomia - Prof. Salomão Neves 15/08/16
