

INTRODUÇÃO À ECONOMIA: MICROECONOMIA/Turma01 – 2^a avaliação**Avisos e Instruções**

- A avaliação é individual e sem consulta
- As questões discursivas devem ser respondidas à caneta; as questões de cálculo podem ser respondidas à lápis mas o resultado final deve ser escrito com caneta
- As questões podem ser resolvidas fora da ordem, desde que sejam devidamente indicadas na prova
- Será permitido unicamente o uso de calculadora (científica ou tradicional)
- Todos os telefones celular, *tablets*, *paggers*, *smartphones* e demais aparelhos eletrônicos devem permanecer desligados
- Para facilitar a correção, escreva as respostas no verso da prova

Questões

- 1) No que diz respeito as curva de indiferença, foi dito que estas não podem se cruzar. Justifique esta afirmativa utilizando os axiomas das preferências do consumidor (vale dois pontos)
- 2) Considere que o Professor Salomão sempre está disposto a trocar um X-Salada por um X-Bacon. Diante desta situação:
 - a. O que você tem a dizer sobre a TMS do Prof. Salomão? (vale um ponto)
 - b. De que forma seria ilustrada um mapa de indiferença para o Prof. Salomão? (vale um ponto)
- 3) Considere que a demanda de um consumidor é caracterizada pelos bens 1 e 2. Utilizando o gráfico da escolha do consumidor, ilustre e explique os efeitos de um aumento no preço do bem 1:
 - a. Utilizando o efeito substituição de Hicks (vale um ponto)
 - b. Utilizando o efeito substituição de Slutsky (vale um ponto)
- 4) Um consumidor tem preferências representadas pela função de utilidade $U(X,Y)=XY$. Este consumidor tem uma renda de $R=8$ e enfrenta os preços de mercado $P_x=2$, $P_y=2$. Diante desta situação encontre os valores ótimos de X e de Y que caracterizam a demanda do consumidor (vale dois pontos)
- 5) Utilizando os dados da questão anterior, considere que o preço de X cai a $P'_x = 1$. Diante desta situação, pede-se
 - a. O efeito substituição utilizando a curva de demanda Hicksiana (vale um ponto)
 - b. O efeito renda utilizando a curva de demanda Marshalliana (vale meio ponto)
 - c. O efeito total. (vale meio ponto)
 - d. (BONUS) Ilustre graficamente o que aconteceu nas questões 3 e 4 (Vale meio ponto)

Dicas

- Função de demanda Marshalliana → Utilidade $-\lambda$ (restrição orçamentária)
- Função de demanda Hicksiana → Restrição orçamentária $-\lambda$ (Utilidade)