

TEORIA MICROECONÔMICA I/Turma01

3ª avaliação

Avisos e Instruções

- A avaliação é individual e sem consulta
- As questões discursivas devem ser respondidas à caneta; as questões de cálculo podem ser respondidas à lápis mas o resultado final deve ser escrito com caneta
- As questões podem ser resolvidas fora da ordem, desde que sejam devidamente indicadas na prova
- Será permitido unicamente o uso de calculadora (científica ou tradicional)
- Para os cálculos, utilize duas casas decimais, sem arredondamentos.
- Todos os telefones celulares, tablets, pagers, smartphones e demais aparelhos eletrônicos devem permanecer desligados

Questões

- 1) Explique as diferenças entre uma firma competitiva e uma monopolista unicamente por meio de seus pressupostos teóricos (vale dois pontos)
- 2) Considere que uma firma competitiva tenha que se deparar com um preço que é menor do que seu custo variável médio. Diante desta situação e com base no que você estudou sobre o mercado competitivo, explique a viabilidade econômica da empresa produzir a tal preço a partir das curvas de custo marginal, custo médio e custo variável médio (vale dois pontos)
- 3) A combinação de preço e quantidade produzida por uma firma competitiva é a mesma de uma firma monopolista? Justifique sua resposta a partir da ilustração gráfica e da relação entre as curvas de demanda, receita marginal e custo marginal (vale dois pontos)
- 4) Considere que uma firma monopolista tem uma função de custos $C(Q) = 10Q$ se depare com uma função de demanda dada por $P(Q) = 18 - 0,5Q$. Isto posto, pede-se:
 - a) A quantidade que a empresa deverá produzir para maximizar o lucro (vale 0,5 ponto)
 - b) O preço que a empresa deverá aplicar para maximizar o lucro (vale 0,5 ponto)
 - c) O lucro da firma monopolista (vale 1,0 ponto)
- 5) Considere as informações dadas na questão anterior. Diante disto, pede-se:
 - a) A quantidade que a empresa deverá produzir para maximizar o lucro se ela atuasse de forma competitiva (vale 0,5 ponto)
 - b) O preço que a empresa deverá tomar como dado para maximizar o lucro (vale 0,5 ponto)
 - c) O lucro da firma competitiva (vale 1,0 ponto)