

## TEORIA MICROECONÔMICA I/Turma02

## 3ª avaliação

**Avisos e Instruções**

- A avaliação é individual e sem consulta
- As questões discursivas devem ser respondidas à caneta; as questões de cálculo podem ser respondidas à lápis mas o resultado final deve ser escrito com caneta
- As questões podem ser resolvidas fora da ordem, desde que sejam devidamente indicadas na prova
- Será permitido unicamente o uso de calculadora (científica ou tradicional)
- Para os cálculos, utilize duas casas decimais, sem arredondamentos.
- Todos os telefones celulares, tablets, pagers, smartphones e demais aparelhos eletrônicos devem permanecer desligados

**Questões**

- 1) Partindo do pressuposto de que uma firma competitiva é tomadora de preços justifique os demais pressupostos dessa estrutura de mercado. (vale dois pontos)
- 2) Considere que o preço com que uma firma competitiva se depare proporcione lucro econômico positivo para a mesma. Diante desta situação e com base no que você estudou sobre o mercado competitivo, explique o que poderá acontecer ao longo do tempo na medida em que mais empresas entrem na indústria por meio da ilustração gráfica das curvas de custo marginal, custo médio e custo variável médio (vale dois pontos)
- 3) A partir da ilustração gráfica e da relação entre as curvas de demanda, receita marginal e custo marginal prove, por meio do ônus do monopólio, que uma firma monopolista não é eficiente no sentido de Pareto (vale dois pontos)
- 4) Considere que uma firma monopolista tem uma função de custos  $C(Q) = 100 + 2Q^2$  se depare com uma função de demanda dada por  $P(Q) = 90 - Q$ . Isto posto, pede-se:
  - a) A quantidade que a empresa deverá produzir para maximizar o lucro (vale 0,5 ponto)
  - b) O preço que a empresa deverá aplicar para maximizar o lucro (vale 0,5 ponto)
  - c) O lucro da firma monopolista (vale 1,0 ponto)
- 5) Considere as informações dadas na questão anterior. Diante disto, pede-se:
  - a) A quantidade que a empresa deverá produzir para maximizar o lucro se ela atuasse de forma competitiva (vale 0,5 ponto)
  - b) O preço que a empresa deverá tomar como dado para maximizar o lucro (vale 0,5 ponto)
  - c) O lucro da firma competitiva (vale 1,0 ponto)