

1

Teoria Microeconômica II

Prof. Salomão Neves

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

2



Conteúdo Programático

- 1ª Avaliação – Parte 1
 - Estruturas de mercado
 - Oferta da empresa
 - Oferta da indústria
 - Monopólio
 - O comportamento monopolista

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

3




Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

4




Referências

- Ver capítulos
 - 22 – A oferta da empresa
 - 23 – A oferta da indústria
 - 24 – Monopólio
 - 25 – Comportamento monopolista

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

5

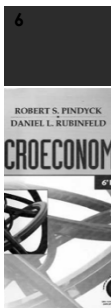


Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson 2010.

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

6

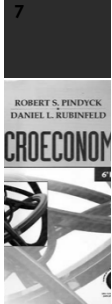


Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 6. ed. São Paulo: Pearson 2010.

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

7



Referências

- Ver capítulos
 - 8 – Maximização de lucros e oferta competitiva
 - 10 – Poder de mercado: Monopólio e Monopsônio
 - 11 – Determinação de preços e poder de mercado

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19



8

Estruturas de Mercado

A oferta da empresa

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

9




Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.
- Ver capítulo 22

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

10



Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 8

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

11




Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 6. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 8

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

12




Ambientes de mercado

- Decisões importantes para as empresas
 - Volume de produção
 - Preço do produto
- Restrições para as empresas
 - Restrições tecnológicas
 - Restrições de mercado

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

13




Ambientes de mercado

- As empresas tem de conjecturar como as demais empresas irão se comportar
 - Quando ela escolher o preço
 - Quando ela escolher o nível de produção

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

14




Concorrência pura

- Um mercado é perfeitamente competitivo quando
 - O preço de mercado independe de seu nível de produção
 - Se vende uma mercadoria unicamente ao preço vigente no mercado

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

15



Concorrência pura

- Um mercado é perfeitamente competitivo quando
 - Várias empresas fabricam um produto idêntico
 - Cada empresa possui uma pequena parte do mercado

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

16

Concorrência pura

- Um mercado é perfeitamente competitivo quando
 - As empresas são tomadoras de preço
 - O preço é dado no que lhe diz respeito
 - Tudo o que ele tem de se preocupar é com a quantidade a produzir

17

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

A decisão de oferta de uma empresa competitiva

- Uma empresa competitiva ignora sua influência sobre o preço de mercado.
- Assim, o problema da maximização para uma empresa competitiva é

$$\max_y py - c(y)$$

17

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

A decisão de oferta de uma empresa competitiva

- A receita marginal é simplesmente o preço

$$\Delta R = p \Delta y$$

- Por hipótese, p não se modifica

- Assim, a receita extra por unidade de produto é

$$\frac{\Delta R}{\Delta y} = p$$

- Que é a expressão da receita marginal – RMg

18

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

19

A decisão de oferta de uma empresa competitiva

- Assim, a empresa competitiva escolherá um nível de produto y onde
 - O CMg com que ela se defronta em y é o igual preço de mercado

$$p = CMg(y)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

20

A decisão de oferta de uma empresa competitiva

- Se $p > CMg$, a empresa poderá aumentar seus lucros ao produzir um pouco mais.
- Isso porque

$$p - \frac{\Delta c}{\Delta y} > 0$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

21

A decisão de oferta de uma empresa competitiva

- Ao aumentar a produção em Δy temos

$$p\Delta y - \frac{\Delta c}{\Delta y}\Delta y > 0$$

- Simplificando, encontraremos

$$p\Delta y - \Delta c > 0$$

- Com isso, os lucros tem de aumentar

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

22

Uma exceção

- Custo marginal e oferta
 - A quantidade ofertada que maximiza lucro só pode situar-se na parte de inclinação ascendente da curva de custo marginal

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

23

Outra exceção

- Quando uma empresa não produz? O que acontece?
 - Ela ainda terá de pagar os custos fixos
- Será melhor para a empresa fechar suas atividades quando

$$-F > py - c_v(y) - F$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

24

Outra exceção

- Ao rearranjarmos essa equação teremos a **condição de encerramento** de operações

$$CVMe(y) = \frac{c_v(y)}{y} > p$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

25

Uma exceção

- Custo variável médio e oferta
- A empresa não operará nos pontos da curva de custo marginal situados abaixo da curva de custo médio

Y

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

26

Os lucros e o excedente do produtor

- O que é o excedente do produtor?
 - É a área a esquerda da curva de oferta
 - É análogo ao excedente do consumidor
- O excedente do produtor está relacionado com os lucros da empresa

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

27

Os lucros e o excedente do produtor

- O que é o excedente do produtor?
 - Receitas menos os custos variáveis; ou
 - Lucros mais custos fixos

$$\text{Lucros} = py - c_v(y) - F$$

$$\text{Excedente do produtor} = py - c_v(y)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

28

Os lucros e o excedente do produtor

- Lucros
 - Diferença entre a receita total e o custo total
 - A área $yCMe$ é o custo total, já que

$$yCMe(y) = y \frac{c(y)}{y} = c(y)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

29

Os lucros e o excedente do produtor

- Como medir o excedente do produtor?
 - Examinar a diferença entre a caixa da receita e a caixa $yCMe(y)$
- Existem outras formas de medir o excedente do produtor?
 - Sim. Confira a seguir

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

30

Os lucros e o excedente do produtor

- Maneira 2
 - Encontrar a caixa que mede a receita menos o custo variável

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

31

Os lucros e o excedente do produtor

- Maneira 3
- Encontrar a área acima da curva de custo marginal

The graph shows three curves: CMg (marginal cost), CMe (total cost), and $CVMe$ (variable cost). A horizontal dashed line at price p intersects the CMg curve at quantity z and the CMe curve at quantity y . The area between the CMg curve and the price line p from z to y is shaded, representing profit.

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

32

Os lucros e o excedente do produtor

- Maneira 4
- Encontrar a área à esquerda da curva de oferta

The graph shows three curves: CMg (marginal cost), CMe (total cost), and $CVMe$ (variable cost). A horizontal dashed line at price p intersects the CMg curve at quantity z and the CMe curve at quantity y . The area to the left of the CMg curve and below the price line p is shaded, representing profit.

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

33

Os lucros e o excedente do produtor

- O que mais nos interessa no excedente do produtor?
- A variação

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

34

Os lucros e o excedente do produtor

- A variação no excedente do produtor
- A caixa que mede a receita menos o custo variável

28/08/19

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

35

A curva de oferta de longo prazo da empresa

- Mede o quanto ela produziria de maneira ótima se lhe fosse permitido ajustar o tamanho da fábrica
- É dada por

$$p = CMg_1(y) = CMg(y, k(y))$$

28/08/19

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

36

A curva de oferta de longo prazo da empresa

- Os lucros que a empresa realiza têm de ser ao menos zero. Isto significa

$$py - c(y) \geq 0$$

- logo

$$p \geq \frac{c(y)}{y}$$

28/08/19

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

A curva de oferta de longo prazo da empresa

37

- Curva de oferta
 - Curto prazo: menos elástica
 - Longo prazo: mais elástica

CMg

Curva de Oferta de Curto Prazo

Curva de Oferta de Longo Prazo

Y

Y^*

28/08/19

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

A curva de oferta de longo prazo da empresa

38

- Curva de oferta
 - Será a parte da inclinação ascendente da curva de CMgLP que está acima da curva de CMeLP

Cme

CMg

p

CMgLP

Oferta

CMeLP

Y

28/08/19

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

39


Estruturas de Mercado

A oferta da indústria

28/08/19

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

40



Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.
- Ver capítulo 23

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

41

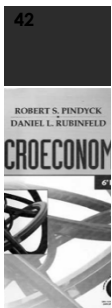


Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 8

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

42



Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 6. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 8

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

43

A oferta da indústria no curto prazo

Legenda	significado
n	Número de empresas
$S_i(p)$	A curva de oferta da empresa i
i	Uma empresa qualquer

- Assim, a curva de oferta da indústria (ou mercado) será

$$S(p) = \sum_{i=0}^n S_i(p)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

44

A oferta da indústria no curto prazo

- É a soma das curvas de oferta individuais

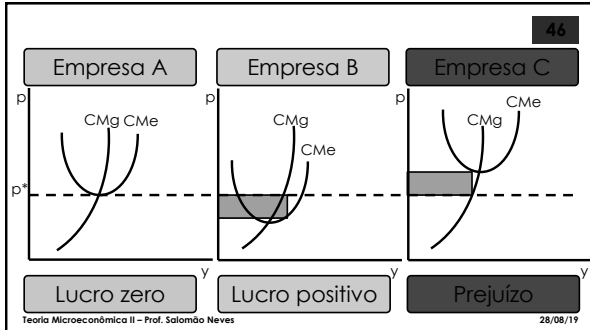
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

45

O equilíbrio da indústria no curto prazo

- Interseção entre a oferta e a demanda de mercado
 - Ponto de equilíbrio = p^*
- Dado o ponto de equilíbrio, vamos examinar os níveis de produção e lucros de cada empresa

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

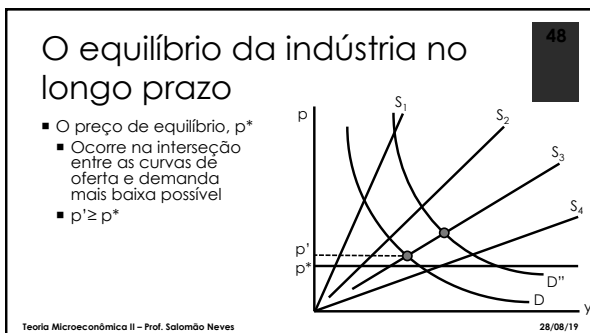


47

O equilíbrio da indústria no longo prazo

- Dois tipos de efeitos
 - Aquisição de diferentes fatores fixos
 - EX: Aquisição de uma nova fábrica
 - Fenômenos de **entrada e saída**
 - Uma nova empresa pode entrar no mercado
 - Uma antiga empresa pode sair do mercado

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19



O equilíbrio da indústria no longo prazo

49

- A curva de oferta da indústria de longo prazo
- Como elaborar?

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

O equilíbrio da indústria no longo prazo

50

- A curva de oferta da indústria de longo prazo
- 1. descartar todos os pontos abaixo de p^*

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19


O equilíbrio da indústria no longo prazo

51

- A curva de oferta da indústria de longo prazo
- 2. A curva será aproximadamente plana ao preço que iguala ao custo médio mínimo

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

52



O significado do lucro zero

- Em uma indústria com entrada livre os lucros serão levados a zero
 - Havendo lucros positivos existe o incentivo para a entrada de novas empresas
- A indústria desaparece quando os lucros são zero?
 - Não. Ela apenas para de crescer

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19



53

Estruturas de Mercado

Monopólio

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

54




Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.
- Ver capítulo 24

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

55




Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 10

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

56




Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 6. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 10

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

Premissas básicas

- Existe apenas uma empresa no mercado. Logo, existe influência no:
 - Preço de mercado
 - Preços
 - Quantidade produzida



57

28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

58
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

Premissas básicas

- Dessa forma, o monopolista pode
 - **Escolher o preço** e deixar que os consumidores escolham o quanto comprar; ou
 - **Escolher a quantidade** e deixar o consumidor decida o quanto pagar por aquela quantidade

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

59
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

Maximização dos lucros

- Utilizemos
 - $p(y)$ → curva de demanda inversa
 - $c(y)$ → função custo
 - $r(y) = p(y)y$ → função receita do monopolista
- Assim, o problema de maximização dos lucros será

$$\max_y r(y) - c(y)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

60
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

Maximização dos lucros

- Em termos de álgebra, podemos escrever a condição de otimização como

$$RM = CMa$$

- ou

$$\frac{\Delta r}{\Delta y} = \frac{\Delta c}{\Delta y}$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

61

Maximização dos lucros

Monopólio

- A receita marginal deve ser igual ao custo marginal. Logo,

$RM = CMa$


Concorrência Perfeita

- O preço deve ser igual ao custo marginal que, por sua vez, deve ser igual a receita marginal. Logo,

$RM = CMa = P$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

62



Maximização dos lucros

- Se o monopolista decidir aumentar a produção em Δy , há dois efeitos nos lucros:
 - Ele **venderá uma parcela maior** de sua produção; e
 - O **preço diminuirá** e o monopolista obterá esse preço menor em toda a produção vendida

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

63

Maximização dos lucros

- Assim, o efeito total nas receitas de se alterar a produção em Δy será

$\Delta r = p\Delta y + y\Delta p$

Variação ocorrida na Receita Total

←

←

Ganho decorrente da variação em y

→

Ganho decorrente da variação em p

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

64

Maximização dos lucros

- De modo que

$$\frac{\Delta r}{\Delta y} = p + \frac{\Delta p}{\Delta y} y$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

65

Maximização dos lucros

- Podemos reescrever a expressão da receita marginal da seguinte forma

$$RM = p \left[1 + \frac{y \Delta p}{p \Delta y} \right]$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

66

Maximização dos lucros

- A receita marginal pode ser expressa, em termos de elasticidade, da seguinte forma

$$RM(y) = p(y) \left[1 + \frac{1}{\varepsilon(y)} \right]$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

67

Maximização dos lucros

- Reescrevendo para a condição de ótimo, temos que a receita marginal se iguala ao custo marginal

$$p(y) \left[1 + \frac{1}{\varepsilon(y)} \right] = CMa(y)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

68

Maximização dos lucros

- Como a elasticidade é naturalmente negativa, podemos reescrever essa expressão como

$$p(y) \left[1 - \frac{1}{|\varepsilon(y)|} \right] = CMa(y)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

69

Maximização dos lucros

Se a elasticidade da demanda for ...	A receita marginal será O que faz com que
$ \varepsilon = 1$	$RM = 0$	A receita não varia quando aumentar a produção
$ \varepsilon < 1$	$RM < 1$	A receita vai diminuir quando aumentar a produção
$ \varepsilon > 1$	$RM > 1$	A receita vai aumentar quando aumentar a produção

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

70

Maximização dos lucros

Monopólio

- A firma opera onde a curva de demanda começa a ficar elástica, ou seja

$|\epsilon| \geq 1$

Concorrência Perfeita

- A firma se depara com uma curva de demanda perfeitamente elástica, ou seja

$|\epsilon| = \infty$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

71

Curva de demanda linear e monopólio

- Suponhamos que o monopolista se defronte com uma curva de demanda
- A função receita será

$r(y) = p(y)y = ay - by^2$

$p(y) = a - by$

- E a função receita marginal será

$RM(y) = a - 2by$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

72

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

73

Estabelecimento de preços com Markup

- Markup é o acréscimo feito ao preço de custo na fixação do preço de venda

$$markup = \frac{1}{1 - [1/|\epsilon(y)|]}$$

- A quantidade de Markup vai depender de $|\epsilon(y)|$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

74

Estabelecimento de preços com Markup

- Resolvendo a condição de maximização de lucros para o preço, temos

$p(y)$


$\frac{CMa(y)}{1 - [1/|\epsilon(y)|]}$

← Preço de mercado
Markup sobre o Custo Marginal →

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

75

Estabelecimento de preços com Markup



- Como o monopolista sempre opera onde a curva de demanda é elástica, temos a garantia de que

$$|\epsilon| > 1$$

- Assim,

$$markup > 1$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

76

Estabelecimento de preços com Markup

- Quando a curva de demanda tem elasticidade constante, o monopolista um preço que é um *markup* constante do Cma. Assim, o nível ótimo de produção ocorre quando

$$p = CMa / \left[1 - (1/|\epsilon|) \right]$$

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

77

Monopólio com $|\epsilon|$ constante

- Produção com maximização do lucro onde a curva $Cma / (1 - (1/|\epsilon|))$ cruza a curva de demanda

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

78

A Ineficiência do Monopólio


<p>Monopólio</p> <ul style="list-style-type: none"> A receita marginal deve ser igual ao custo marginal. Logo, $RM = CMa$ <ul style="list-style-type: none"> Quanto ao preço, temos $P > RM = CMa$	<p>Concorrência Perfeita</p> <ul style="list-style-type: none"> O preço deve ser igual ao custo marginal que, por sua vez, deve ser igual a receita marginal. Logo, $RM = CMa = P$
---	--

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

79

A Ineficiência do Monopólio

- Como fica o consumidor em uma indústria?
 - **Melhor** em uma indústria competitiva
 - **Pior** em uma indústria monopolista




28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

80

A Ineficiência do Monopólio

- Por outro lado, a empresa estará melhor em uma indústria monopolista!
- Será o nível de produção do monopólio **eficiente no sentido de Pareto**?




Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

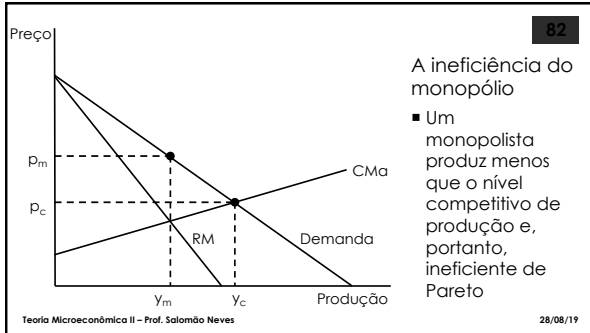
81

A Ineficiência do Monopólio

- Um arranjo econômico é **eficiente no sentido de Pareto** se não houver nenhuma forma de melhorar a situação de uma pessoa sem piorar a de outra



28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

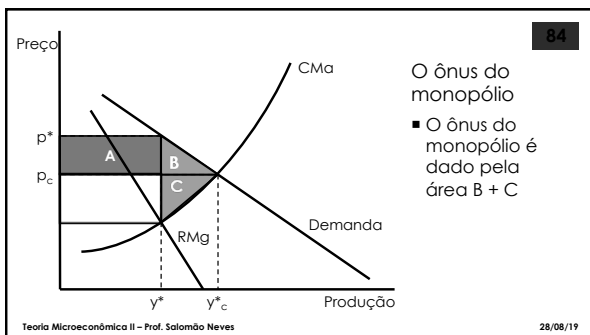


83

O ônus do Monopólio

- Haverá uma forma de medirmos a perda total de eficiência provocada pelo monopólio?
 - Para o consumidor:** por meio da mudança ocorrida no excedente do consumidor
 - Para o produtor:** por meio da variação do excedente do produtor

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19



85

O Monopólio Natural

- Pode parecer que regular um monopólio para eliminar a ineficiência seja muito fácil – basta igualar o preço ao custo marginal
- O problema disso é que, nessas condições, o monopolista pode ter prejuízo

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

86

Um monopólio natural

- Se o monopolista natural decidir operar em $p=C_{ma}$ ele não conseguirá cobrir os seus custos

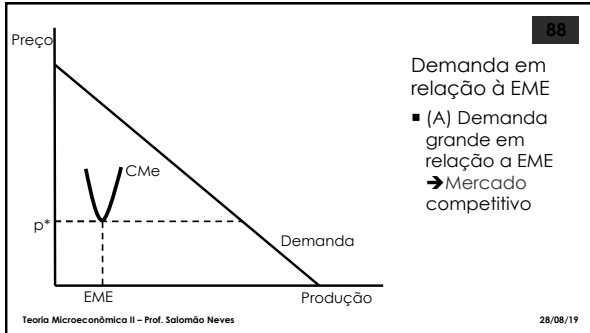
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

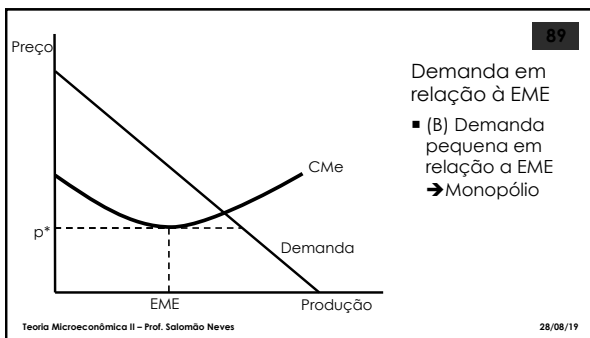
87

O que causa Monopólios?

- Quando podemos prever se um setor será competitivo ou monopolizado?
 - Isso vai depender da relação entre as curvas de custo médio e de demanda
- Escala Mínima de Eficiência – EME
 - Aponta o nível de produção capaz de minimizar o custo médio, com respeito ao tamanho da demanda

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19






90

Estruturas de Mercado

O Comportamento Monopolista

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

91



Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.
- Ver capítulo 25

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

92

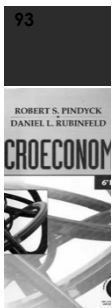


Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 7. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 11

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

93



Referências

- PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia**. 6. ed. São Paulo: Pearson 2010.
- Ver capítulo 11


Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

94

Discriminação de preços

- Se alguma empresa detiver algum grau de monopólio, ela poderá, por exemplo:
 - Aplicar estratégias de fixação de preços e de comercialização mais complicadas;
 - Diferenciar seus produtos daqueles vendidos pelos concorrentes para aumentar ainda mais o seu poder de mercado


Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19



Discriminação de preços

É a venda de diferentes unidades de produto a preços diferentes

95



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

Discriminação de preços

96

- Tipos de discriminação de preços
 - Discriminação de preços de primeiro grau (discriminação perfeita):** o monopolista vende diferentes unidades do produto por diferentes preços e os preços podem diferir de pessoa para pessoa

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

97

Discriminação de preços

- Tipos de discriminação de preços
 - **Discriminação de preços de segundo grau:** o monopolista vende diferentes unidades do produto por diferentes preços, mas cada pessoa que compra a mesma quantidade de bens paga o mesmo preço.

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

98

Discriminação de preços

- Tipos de discriminação de preços
 - **Discriminação de preços de terceiro grau:** o monopolista vende a produção para pessoas diferentes por diferentes preços, mas cada unidade vendida a determinada pessoa é vendida pelo mesmo preço

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

Discriminação de preços de primeiro grau


Cada unidade do bem é vendida à pessoa que lhe atribui maior valor e ao preço máximo que essa pessoa esteja disposta a pagar



28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

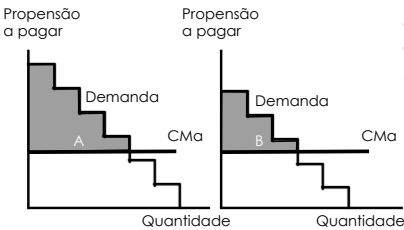
Discriminação de preços de primeiro grau

Não há geração de excedente do consumidor; todo o excedente vai para o produtor



28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

Discriminação de preços de 1º grau



Propensão a pagar

Demanda

C_{Ma}

Quantidade

Propensão a pagar

Demanda

C_{Ma}

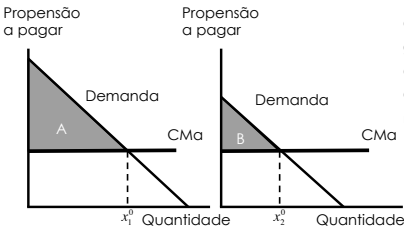
Quantidade

■ O produtor venderá cada unidade ao preço máximo que impuser e obterá o maior lucro possível

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

Discriminação de preços de 1º grau – curvas de demanda contínuas



Propensão a pagar

Demanda

C_{Ma}

Quantidade

x_1

Propensão a pagar

Demanda

C_{Ma}

Quantidade

x_2

■ O produtor maximizará os lucros produzindo onde $RMa = C_{Ma}$


Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

103

Discriminação de preços de segundo grau

Conhecida como o caso da **fixação não-linear de preços**, pois o preço por unidade depende da quantidade que se compra




28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

104

Discriminação de preços de segundo grau

- Exemplos mais comuns:
 - Serviços de utilidade pública
 - Descontos para compras em grande quantidade




28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

105

Discriminação de preços de segundo grau

- Para estabelecer os preços certos, o monopolista tem de **conhecer** as curvas de demanda dos consumidores, ou seja, a **propensão a pagar** exata
- E quando uma pessoa com alta propensão a pagar se passar por uma com baixa propensão?



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

106

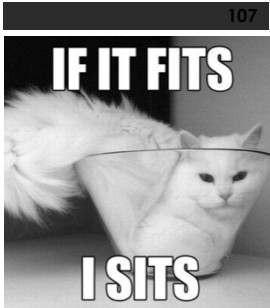
Discriminação de preços de segundo grau

- Um meio de lidar com esse problema é oferecer dois pacotes diferentes de preço-quantidade no mercado
 - Um voltado para a pessoa com maior propensão; e
 - Outro voltado para a pessoa com menor propensão

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

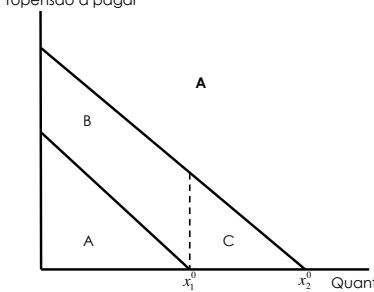
Discriminação de preços de segundo grau

Pode ocorrer que se consiga elaborar pacotes capazes de induzir o consumidor a escolher o pacote a ele destinado, ou seja, incentivar a **auto-seleção**



28/08/19 Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

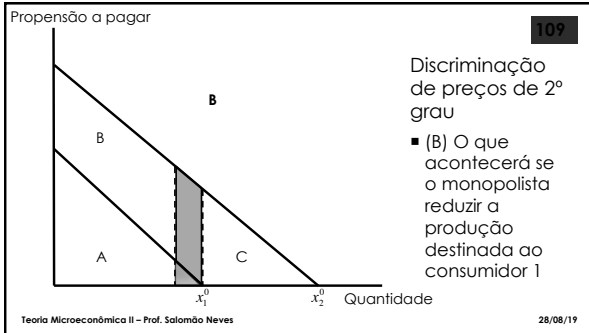
Propensão a pagar

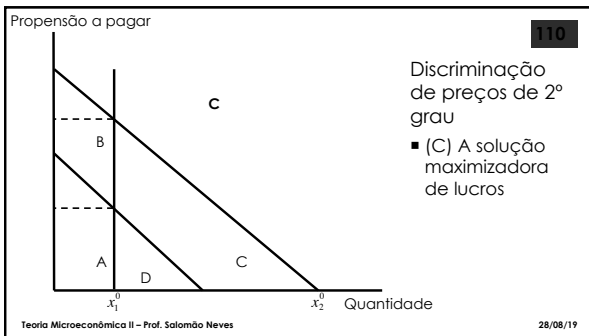


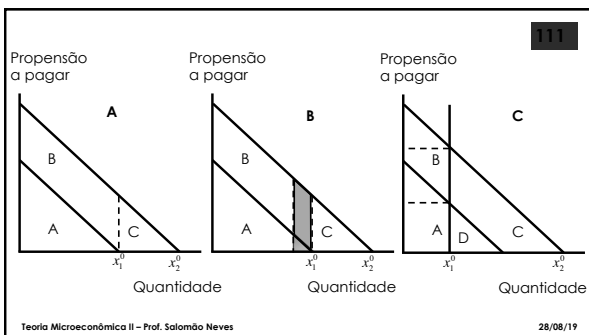
Discriminação de preços de 2º grau

- (A) Problema de auto-seleção

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19








Discriminação de preços de segundo grau


O monopolista sempre incentiva a auto-seleção não mediante o ajuste da quantidade do bem mas sim pelo ajuste da **qualidade** do bem



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

Discriminação de preços de terceiro grau


É a modalidade mais comum de discriminação de preços



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

Discriminação de preços de terceiro grau

Como o monopolista encontra os preços ótimos a serem cobrados em cada mercado?



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

115

Discriminação de preços de terceiro grau

- O problema da maximização será

$$\max_{y_1, y_2} p_1(y_1)y_1 + p_2(y_2)y_2 - c(y_1 + y_2)$$
- A solução ótima tem de ser

$$RM_1(y_1) = CMa(y_1 + y_2) \quad RM_2(y_2) = CMa(y_1 + y_2)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

116

Discriminação de preços de terceiro grau

- Considere a fórmula-padrão da elasticidade da receita marginal. As condições de maximização de lucro serão dadas por

$$p_1(y_1) \left[1 - \frac{1}{|\epsilon_1(y_1)|} \right] = CMa(y_1 + y_2)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

117

Discriminação de preços de terceiro grau

- Considere a fórmula-padrão da elasticidade da receita marginal. As condições de maximização de lucro serão dadas por

$$p_2(y_2) \left[1 - \frac{1}{|\epsilon_2(y_2)|} \right] = CMa(y_1 + y_2)$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

Discriminação de preços de terceiro grau

118

- Se $p_1 > p_2$, teremos de ter

$$1 - \frac{1}{|\varepsilon_1(y_1)|} < 1 - \frac{1}{|\varepsilon_2(y_2)|}$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

Discriminação de preços de terceiro grau

119

- O que, por sua vez, implica que

$$\frac{1}{|\varepsilon_1(y_1)|} > \frac{1}{|\varepsilon_2(y_2)|}$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

Discriminação de preços de terceiro grau

120

- Isso significa que

$$|\varepsilon_2(y_2)| > |\varepsilon_1(y_1)|$$

- Assim, o mercado com o preço mais alto tem de ter a menor elasticidade da demanda

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

121

Cálculo da discriminação ótima de preços

- Suponha que o monopolista se defronte com dois mercados com curvas de demanda dadas por

$D_1(p_1) = 100 - p_1$

$D_2(p_2) = 100 - 2p_2$


- O Custo Marginal é constante, de \$20,00 a unidade

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

122

Cálculo da discriminação ótima de preços

Se ele pudesse discriminar preços, quanto ele cobraria em cada mercado, para maximizar lucros? E se não pudesse? Quanto cobraria?



28/08/19
Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves

123

Cálculo da discriminação ótima de preços

- Para solucionar o problema da discriminação de preços, calculamos primeiro as funções de demanda inversa

$p_1(y_1) = 100 - y_1$

$p_2(y_2) = 100 - \frac{y_2}{2}$

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

Cálculo da discriminação ótima de preços

124

- A receita marginal iguala-se ao custo marginal em cada mercado, gerando as duas equações

$$100 - 2y_1 = 20$$

$$50 - y_2 = 20$$

- Ao resolvermos, teremos

- $y_1 = 40; y_2 = 30$

- $p_1 = 60; p_2 = 35$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

Cálculo da discriminação ótima de preços

125

- Se o monopolista tiver de cobrar o mesmo preço em ambos os mercados, calculamos primeiro a demanda total

$$D(p) = D_1(p_1) + D_2(p_2) = 200 - 3p$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

Cálculo da discriminação ótima de preços

126

- A curva de demanda inversa será

$$p(y) = \frac{200}{3} - \frac{y}{3}$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

127

Cálculo da discriminação ótima de preços

- A igualdade entre a receita e o custo marginais proporciona

$$\frac{200}{3} - \frac{2}{3}y = 20$$


- Assim
 - $y = 70$
 - $p = 43,33$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

128

Vinculação de produtos

- Motivações:
 - Economia de custos
 - Complementaridade entre os bens envolvidos
 - Comportamento do consumidor




28/08/19 Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

129

Vinculação de produtos

- Suponha duas classes de consumidores e dois programas de computador diferentes:
 - Processador de texto
 - Planilha eletrônica




28/08/19 Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

130

Vinculação de produtos

- Suponha também que:
 - Você vende esses produtos
 - O custo marginal é desprezível
 - Você só quer maximizar a receita




28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

131

Vinculação de produtos

- Suponha também que:
 - A propensão a pagar por um pacote que contenha os dois programas seja a mesma que a soma da propensão a pagar por cada componente



28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

132

Vinculação de produtos



Tipo de consumidor	Processador de texto	Planilha eletrônica
Consumidores tipo A	120	100
Consumidores tipo B	100	120

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

133

Vinculação de produtos

Estratégia de Marketing Nº1: vendo cada um dos itens em separado ao preço de \$100



Tipo de consumidor	Processador de texto	Planilha eletrônica	Receita
Consumidores tipo A	100	100	200
Consumidores tipo B	100	100	200
Receita Total			400

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

134

Vinculação de produtos

Estratégia de Marketing Nº2: vendo os dois programas em um pacote por \$220



Tipo de consumidor	Processador de texto	Planilha eletrônica	Receita
Consumidores tipo A	Venda casada		220
Consumidores tipo B	Venda casada		220
Receita Total			440

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

Vinculação de produtos

- Quanto mais variadas forem as avaliações feitas pelas pessoas, mais baixo será o preço que você terá de pagar para vender um determinado número de itens




28/08/19 Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

136

Tarifas compartilhadas

- Imagine o problema de fixar preços em um parque de diversões:
 - Um preço para entrar no parque;
 - Um preço para andar nos brinquedos



28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

137

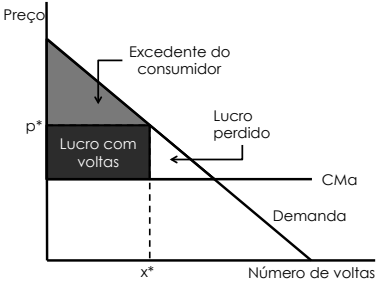
Tarifas compartilhadas

- **Tarifa compartilhada**
 - Esquema de fixar os preços que considera demandas interrelacionadas



28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

138



O dilema da Disneylândia

- O excedente mede o preço que pode ser cobrado
- Lucros maximizados quando $p = CMa$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

139

Competição Monopolizadora

- Só uma empresa fabrica Coca-Cola. Isso significa que ela é monopolista?
- Não, pois ela ainda tem que competir com outras empresas

28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves




140

Competição monopolizadora

As outras empresas não podem fabricar o mesmo produto por questões de marca. Entretanto, podem fabricar produtos similares

28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves



141

Competição monopolizadora

- **Diferenciação de produto**
- Cada empresa tenta diferenciar seu produto das demais empresas da indústria

28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves



142

Competição monopolizadora

- Competição Monopolizadora (Concorrência Monopolística)**
 - Cada empresa possui algum grau de monopólio mas, mesmo assim, têm de lutar pelos clientes



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

143

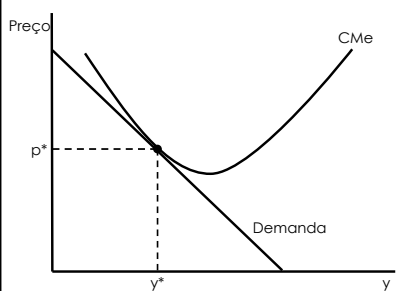
Competição monopolizadora

Se empresas continuam a entrar na indústria, o equilíbrio do setor precisa satisfazer as seguintes condições:

1. Cada empresa vende uma combinação de preço e quantidade sobre sua curva de demanda
2. Cada empresa maximiza seus lucros, dada a curva de demanda com a qual se defronta
3. A entrada forçou os lucros de cada empresa para zero

28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

144



Competição monopolizadora

- Num equilíbrio com lucro zero as curvas de demanda e de CMe têm que ser tangentes**

28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

145



Estruturas de Mercado
O Mercado de Fatores

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

146




Referências

- VARIAN, Hal. **Microeconomia: Uma abordagem moderna**. 8.ed. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2012.
- Ver capítulo 26

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

147



O monopólio no mercado do produto

- Quando uma empresa determina sua demanda maximizadora de lucros por um fator, ela sempre desejará escolher uma quantidade deste que satisfaça a condição de que $R_{ma} = C_{Ma}$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

148

O monopólio no mercado do produto

- Suponha que a empresa tenha o monopólio de seu produto. Para simplificar, existe apenas um fator de produção
- Assim, a função de produção será dada por

$$y = f(x)$$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

149

O monopólio no mercado do produto

- Suponha que a empresa tenha o monopólio de seu produto. Para simplificar, existe apenas um fator de produção
- A receita será dada por

$$R(y) = p(y)y$$

Função de demanda inversa ←

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

150

O monopólio no mercado do produto

- Aumentando o total de insumo em Δx teremos um aumento da produção em Δy . Logo

$$PM_x = \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{f(x + \Delta x) - f(x)}{\Delta x}$$

→ Produto Marginal do insumo x

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

151

O monopólio no mercado do produto

- O aumento da produção em Δy acarreta um aumento na receita em ΔR . Logo

$$RM_y = \frac{\Delta R}{\Delta y} = \frac{R(y + \Delta y) - R(y)}{\Delta y}$$

Receita marginal decorrente de Δy

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

152

O monopólio no mercado do produto

- O efeito na receita devido ao crescimento marginal no insumo é o **produto da receita marginal**. Ele é dado por

$$PRM_x = \frac{\Delta R}{\Delta x} = \frac{\Delta R}{\Delta y} \times \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

Receita marginal decorrente de Δy Produto marginal decorrente de Δx

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

153

O monopólio no mercado do produto

- O efeito na receita devido ao crescimento marginal no insumo é o **produto da receita marginal**. Ele é dado por

$$PRM_x = RM_y \times PM_x$$

Receita marginal decorrente de Δy Produto marginal decorrente de Δx

Teoria Microeconómica II - Prof. Salomão Neves 28/08/19

154

O monopólio no mercado do produto

- Utilizando a expressão-padrão para a receita marginal, temos

$$PRM_x = \left[p(y) + \frac{\Delta p}{\Delta y} y \right] PM_x$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

155

O monopólio no mercado do produto

- Utilizando a expressão-padrão para a receita marginal, temos

$$PRM_x = \left[1 + \frac{1}{\varepsilon} \right] PM_x$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

156

O monopólio no mercado do produto

- Utilizando a expressão-padrão para a receita marginal, temos

$$PRM_x = \left[1 - \frac{1}{|\varepsilon|} \right] PM_x$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

O monopólio no mercado do produto

157

Mercado competitivo

- A elasticidade da curva de demanda é infinita

$$p = R_{ma}$$

$$PRM_x = pPM_x$$

Mercado monopolista

- Trabalha onde a curva de demanda é elástica

$$R_{ma} = C_{ma}$$

$$PRM_x = p \left[1 - \frac{1}{|\epsilon|} \right] PM_x \leq pPM_x$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

O monopólio no mercado do produto

158

- Enquanto a função demanda não for perfeitamente elástica, o PRM_x será estritamente menor do que o pPM_x .

- Isso significa que a qualquer nível de emprego do fator, o valor marginal de uma unidade adicional será menor para o monopolista do que para uma empresa competitiva

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

O monopólio no mercado do produto

159

- O quanto de fator uma empresa vai empregar?
 - Suponhamos que a empresa opere num mercado de fatores competitivo. Nesse caso, a empresa deseja empregar x_c unidades, onde

$$pPM(x_c) = w$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

28/08/19

160

O monopólio no mercado do produto

- O quanto de fator uma empresa vai empregar?
 - O monopolista, por outro lado, deseja empregar x_m unidades, onde


$PRM(x_m) = w$
 - Como $PRM(x) < pPM(x)$, o ponto onde $PRM(x_m) = w$ estará sempre à esquerda do ponto onde $pPM(x_c) = w$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

161

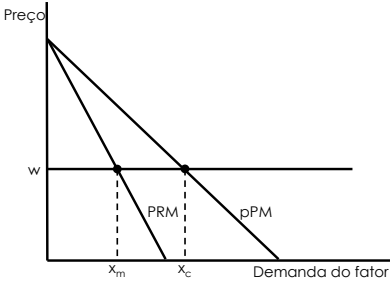
O monopólio no mercado do produto

Portanto, o **monopolista sempre empregará menos do que a empresa competitiva**



28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

162



Demanda de fatores do monopolista

- A demanda de fatores tem de ser menor do que se ela se comportasse de forma competitiva


Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

163

O Monopsônio

- Existe um só comprador que produz bens que são vendidos em um mercado competitivo

28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves




164

O Monopsônio

- A análise é semelhante à do monopolista
- Suporemos a função de produção

$$y = f(x)$$

28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves




165

O Monopsônio

- Suponhamos que
 - A empresa domine o mercado de fatores no qual ela opera e reconheça que a quantidade do fator que ela demanda influenciará o preço que terá de pagar por ele

28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves



166

O Monopsônio

Mercado de fatores competitivo

- Curva de oferta de fatores plana
- Empresa **tomadora de preços**

Monopsônio

- Curva de oferta de fatores com inclinação ascendente
- **Fixador de preços**

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

167

O Monopsônio

- O problema de maximização de lucros com o qual o monopsonista se defronta é

$$\max_x pf(x) - w(x)x$$

- A receita marginal será pPM_x

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

168

O Monopsônio

- A alteração total provocada nos custos pelo emprego de mais Δx do fator será

$$\Delta c = w\Delta x + x\Delta w$$

- O custo marginal será

$$\frac{\Delta c}{\Delta x} = CMa_x = w + \frac{\Delta w}{\Delta x}x$$

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves
28/08/19

169

O Monopsônio

- Podemos escrever o custo marginal da seguinte forma

$$CMa_x = w \left[1 + \frac{x}{w} \times \frac{\Delta w}{\Delta x} \right]$$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

170

O Monopsônio

- Podemos escrever o custo marginal da seguinte forma

$$CMa_x = w \left[1 + \frac{1}{\eta} \right]$$

Elasticidade da oferta do fator x

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

171

O Monopsônio

- Analisemos o caso do monopsonista que se defronta com uma curva de oferta linear para o fator. A curva de oferta inversa possui a forma

$$w(x) = a + bx$$

- Os custos totais, por sua vez

$$C(x) = w(x)x = ax + bx^2$$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

172

O Monopsônio

- Assim, o custo marginal será dado por

$$CMA_x(x) = a + 2bx$$

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

173

Preço

RM=CMA

w^*

a

L^*

Trabalho (L)

$CMA = a + 2bL$

$w(L) = a + bL$

$RM = pPML$

O monopsônio

- A empresa opera onde a receita marginal do emprego de uma unidade adicional do fator iguala-se ao CMA

Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19

174

Exemplo: O salário mínimo


- Suponhamos que o governo estabeleça um salário mínimo maior do que o salário de equilíbrio
- Mercado competitivo – a oferta de trabalho excederá a demanda

28/08/19
Teoria Microeconômica II – Prof. Salomão Neves

175

Exemplo: O salário mínimo

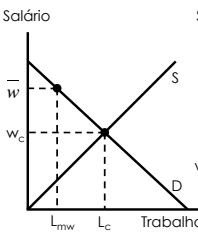
- Suponhamos que o governo estabeleça um salário mínimo maior do que o salário de equilíbrio
- Monopsônio – o nível de emprego poderá aumentar



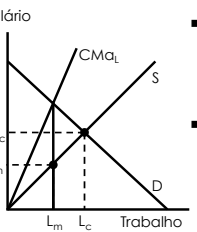
28/08/19
Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves

176

Mercado Competitivo



Monopsônio



Salário mínimo

- No salário competitivo, o nível de emprego é L_{mw}
- No monopsonio, o nível de emprego será L_c

Teoria Microeconómica II – Prof. Salomão Neves 28/08/19
